

3.6. Comunicació i Tecnologies de la informació

Eix 3. Un país amb bones pràctiques: ciutadania i regeneració democràtica



- Fer dels mitjans públics de comunicació una garantia de cohesió social i la garantia de consolidació de l'espai nacional de comunicació
- Potenciar les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) per mitjà de tres grans eixos: enxarxar, digitalitzar i securitzar.
- Millorar l'atenció ciutadana avançant cap a noves formes de relació perquè els actors públics (ciutadania, empreses i entitats) aportin coneixement col·lectiu.

ACTUACIONS DESTACADES

- Llei de «ciberseguretat» nacional de Catalunya.
- Pacte Nacional de l'Audiovisual.
- Reforçament de la independència governamental de la Corporació catalana de mitjans audiovisuals.
- Gestió de l'espai de comunicació, amb la voluntat d'enfortir la creació escrita, digital i audiovisual de qualitat i en català.
- Potenciació de l'accés a xarxes d'alta velocitat a tot el territori.
- Desplegament de xarxes de nova generació.
- Suport a les iniciatives Mobile World Capital i SmartCAT.
- Pla Nacional de Ciberseguretat de Catalunya.
- Creació de l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya.
- Increment de la relació amb la ciutadania mitjançant eines digitals (missatgeria instantània, xarxes socials, serveis mòbils...) potenciant la interacció.
- Avançar en un model d'oficines d'atenció integrada (Oficines d'Atenció Ciutadana).

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Percentatge del PIB català del sector audiovisual
- Audiència dels mitjans públics de comunicació
- Nombre de consultes ateses pel xat (o sistema d'interacció)
- Nombre d'Oficines integrades en xarxa i integrades a registre digital