

2.3. Empresa i competitivitat

Eix 2. Un país amb més i millor feina: una economia al servei de les persones



- Desenvolupar la competitivitat empresarial i l'estratègia industrial de Catalunya.
- Fomentar la innovació i la internacionalització empresarial.
- Impulsar la petita i mitjana empresa i l'emprenedoria.
- Promoure un model de comerç competitiu, sostenible i equilibrat.
- Garantir els drets de les persones consumidores i promoure la qualitat i seguretat dels productes i serveis del mercat.
- Esdevenir una destinació turística de qualitat i sostenible, fonamentada en un turisme d'alt valor afegit i una oferta diversificada.
- Dissenyar i articular un nou model energètic sostenible per a Catalunya.

ACTUACIONS DESTACADES

- **Llei de Cambres de Comerç de Catalunya.**
- **Llei de comerç, serveis i fires.**
- **Llei de modificació del Codi de Consum.**
- **Llei que reguli el règim jurídic de la ITV.**
- Consolidació de l'orientació sectorial de la política industrial.
- Transformació d'AVANÇSA en un instrument de coinversió en projectes de creixement empresarial.
- Creació d'una línia de suport anomenada indústria 4.0.
- Innovació empresarial a través de les Comunitats RIS3CAT.
- Desplegament del Pla de Turisme (PETC) 2013-2016 i programació de la 2a fase d'execució del PETC pel 2017-2020.
- Aprovació del Reglament únic de turisme de Catalunya.
- Desenvolupament d'una estratègia energètica: horitzons 2030 i 50.
- Estratègia d'impuls al vehicle elèctric.
- Convenis de difusió i foment de l'arbitratge de consum.
- Desplegament del Pla per a la implantació de la Finestreta Única Empresarial 2015-2017.

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Llocs de treball mantinguts mitjançant la política industrial
- Evolució de les exportacions i les importacions
- Nombre d'expositors i visitants a fires nacionals
- Nombre de turistes estrangers i despesa
- Vehicles elèctrics matriculats anualment a Catalunya