



Proves d'accés a la universitat

Economia de l'empresa

Sèrie 2

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responeu a QUATRE dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2,5 punts. En el cas que respongueu a més exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Exercici 1

L'empresa Aventura, SL presenta, a 31 de desembre de 2020, una llista amb les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (milers de €)</i>
Altres despeses d'explotació	450
Altres ingressos d'explotació	150
Despeses de personal	1.350
Amortització de l'immobilitzat	1.050
Proveïments	1.950
Import net de la xifra de negocis	5.250

- 1.1. A partir d'aquestes dades, elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Aventura, SL, aplicant un impost sobre beneficis del 30 %.
[1 punt]

- 1.2.** Tenint en compte els valors obtinguts en l'apartat anterior i sabent que el total de l'actiu té un valor de 6.000 (milers de €), calculeu la rendibilitat econòmica abans d'interessos i d'impostos i interpreteu la xifra obtinguda.
[1 punt]

- 1.3.** Expliqueu la diferència que hi ha entre la rendibilitat de les vendes i la rendibilitat econòmica sense fer cap càlcul.
[0,5 punts]

Exercici 2

En Joan viu en una casa unifamiliar aïllada i vol comparar dues opcions d'instal·lació de plaques solars fotovoltaïques d'autoconsum per a generar energia elèctrica per a la seva llar. L'empresa instal·ladora li ha facilitat la informació que es mostra en la taula següent, en què, per a cada opció, es detallen els imports (expressats en euros) de la inversió inicial, de l'estimació de fluxos de caixa nets (FCN) i del valor residual al final de la seva vida útil.

<i>Projecte</i>	<i>Inversió inicial o desemborsament inicial</i>	<i>Any 1 Any 2 Any 3 Any 4</i>					<i>Any 5</i>	
		<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>FCN</i>	<i>Valor residual</i>
Opció 5 kW	12.000 €	2.400 €	2.500 €	2.600 €	2.700 €	2.800 €	0 €	
Opció 6 kW	14.000 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	0 €	

NOTA: El cost de capital (o taxa d'actualització o de descompte) és del 3 %.

2.1. Expliqueu què és el criteri del valor actual net (VAN). Calculeu el VAN de cada opció i digueu quina recomanaríeu tenint en compte aquest criteri. Justifiqueu la resposta.

[1 punt]

- 2.2. Calculeu el termini de recuperació (o *payback*) per a cadascuna de les dues opcions d'inversió detallant els càlculs. Quina opció és més recomanable segons aquest criteri? Raoneu la resposta.

[1 punt]

- 2.3. Quina decisió prendríeu davant de cadascun dels dos projectes d'inversió amb els valors de la TIR següents, sabent que la taxa d'actualització del mercat és del 3 %? Justifiqueu la resposta per a cadascuna de les TIR proposades a continuació, sense fer cap càlcul.

[0,5 punts]

a) TIR de l'opció A = 2,5 %.

b) TIR de l'opció B = 3,5 %.

Exercici 3

Una empresa presenta, per a tres exercicis consecutius, l'evolució següent pel que fa a les ràtios de liquiditat i de garantia (o de solvència):

	<i>Any X</i>	<i>Any X + 1</i>	<i>Any X + 2</i>
<i>Ràtio de liquiditat</i>	1,5	1,2	0,8
<i>Ràtio de garantia (o de solvència)</i>	1,8	1,5	1,1

3.1. Definiu *ràtio de liquiditat*. Quina ha estat l'evolució d'aquesta ràtio durant els tres exercicis? Raoneu la resposta observant les dades de la taula, sense fer cap càlcul.

[1 punt]

3.2. Definiu *ràtio de garantia (o de solvència)*. Quina ha estat l'evolució d'aquesta ràtio durant els tres exercicis? Raoneu la resposta observant les dades de la taula, sense fer cap càlcul.

[1 punt]

3.3. Expliqueu en què consisteix l'autofinançament d'una empresa i, a continuació, poseu-ne dos exemples.
[0,5 punts]

Exercici 4

La Ivet i la Laura són dues estudiants universitàries emprenedores que volen crear una empresa de comercialització d'aplicacions per a telèfons intel·ligents. Per a fer-ho, han identificat una sèrie de factors que poden influir en la planificació estratègica de la seva idea de negoci:

- Tenen una experiència nul·la en gestió d'empreses.
- El mercat de les aplicacions està en creixement constant.
- Tenen recursos financers suficients per a l'obertura del negoci i el fons de maniobra inicial.
- Tenen coneixements tècnics de programació informàtica.
- Hi ha ajudes públiques disponibles per a nous negocis.
- Les comissions dels distribuïdors d'aplicacions són elevades.
- No tenen cap pla d'empresa.
- Hi ha molta rivalitat en el sector de les aplicacions informàtiques.
- Hi ha una unitat de suport a l'emprenedoria a la universitat.
- Els seus productes tenen uns preus elevats.

4.1. Situeu els factors descrits en l'enunciat dins de la matriu DAFO de la idea de negoci de la Ivet i la Laura.

[1,5 punts]

<i>Debilitats de l'empresa</i>	<i>Fortaleses de l'empresa</i>
<i>Amenaces de l'entorn</i>	<i>Oportunitats de l'entorn</i>

- 4.2. Escriviu en la taula següent la forma jurídica a la qual corresponen les característiques facilitades. No cal que justifiqueu la resposta, només heu d'escriure la forma jurídica corresponent en cada cas.

[1 punt]

<i>Característiques</i>	<i>Forma jurídica</i>
Tributa per l'IRPF i la responsabilitat del soci és il·limitada.	
El capital social mínim són 60.000 € i tributa per l'impost de societats.	
El nombre de socis depèn del seu grau, el capital social està fixat als estatuts i la responsabilitat està limitada al capital aportat.	
Té un mínim d'un soci, un capital social de 3.000 €, i la responsabilitat està limitada al capital aportat.	

Exercici 5

L'empresa Happyface, SL, dedicada a la comercialització de mascaretes homologades, presenta una llista amb les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Lloguer fix anual de la nau industrial de la fàbrica	250.000
Cost fix anual del personal	1.500.000
Import unitari del teixit necessari per a la fabricació (per mascareta)	0,64
Altres despeses directes i unitàries de fabricació (per mascareta)	0,56
Cost total fix de la maquinària (durada prevista: 8 anys)	4.000.000
Preu de venda unitari de les mascaretes homologades	1,5

A més, se sap que l'empresa té una capacitat productiva anual màxima de 7.000.000 mascaretes.

- 5.1. A partir d'aquestes dades, calculeu el llindar de rendibilitat (també anomenat *llindar de benefici o punt mort*) de l'empresa i argumenteu la viabilitat econòmica de Happyface, SL.

[1 punt]

5.2. A partir de les dades de l'enunciat, calculeu els beneficis o les pèrdues de l'empresa al nivell màxim de capacitat productiva.

[0,5 punts]

5.3. Calculeu quin ha de ser el preu de venda del producte si, amb les mateixes dades de l'enunciat, l'empresa té com a objectiu obtenir 200.000 € de beneficis i aconseguir produir i vendre la seva capacitat màxima de producció.

[0,5 punts]

5.4. El gestor de Happyface, SL explica als propietaris la necessitat de fer canvis en les variables del màrqueting *mix* i, en particular, de portar a terme alguna campanya publicitària a les xarxes socials. Esmenteu les variables del màrqueting *mix* i digueu en quina d'aquestes variables emmarcaríeu la campanya publicitària. No heu de justificar la resposta.

[0,5 punts]

Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

6.1. El Pla General Comptable

- a) està dividit en cinc parts d'aplicació obligatòria.
- b) està dividit en cinc parts, dues de les quals són d'aplicació obligatòria.
- c) està dividit en cinc parts, tres de les quals són d'aplicació obligatòria.
- d) està dividit en cinc parts d'aplicació voluntària.

6.2. Els recursos propis o finançament propi

- a) són recursos poc estables i molt canviants.
- b) són els recursos que tenen menys risc per als socis, ja que en cas de fallida són els primers a rebre la seva part.
- c) es poden dividir entre externs i interns.
- d) es poden dividir entre recursos a llarg termini i recursos a curt termini.

6.3. El punt mort o llinar de benefici d'una empresa disminueix segur si

- a) es mantenen els costos fixos i es redueix el marge de contribució.
- b) disminueixen els costos fixos i es redueix el marge de contribució.
- c) s'incrementen els costos fixos i s'augmenta el marge de contribució.
- d) es mantenen els costos fixos i s'augmenta el marge de contribució.

6.4. La missió d'una empresa és

- a) la imatge de futur de l'empresa i les metes que pretén aconseguir a llarg termini.
- b) el principi ètic que fonamenta el comportament de l'empresa.
- c) la gestió d'una estratègia competitiva, adaptant-se a l'entorn canviant.
- d) la raó de ser d'una empresa i els objectius que vol aconseguir en el present.

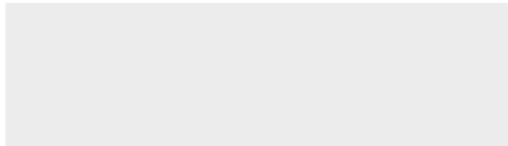
6.5. Quina de les afirmacions següents sobre el capital corrent mínim (o fons de maniobra necessari) és certa?

- a) És més elevat com més llarg és el període mitjà de maduració financer de l'empresa.
- b) És més elevat com més curt és el període mitjà de maduració econòmic de l'empresa.
- c) És més petit com més llarg és el període mitjà de maduració financer de l'empresa.
- d) És més petit com més llarg és el període mitjà de maduració econòmic de l'empresa.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans



Proves d'accés a la universitat

Economia de l'empresa

Sèrie 5

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responeu a QUATRE dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2,5 punts. En el cas que respongueu a més exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Exercici 1

L'empresa Na & Ma, SA presenta, a 31 de desembre de 2019, una llista amb les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (milers d'euros)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (milers d'euros)</i>
Patrimoni net	3.500	Import net de la xifra de negoci	3.000
Actiu no corrent	4.000	Passiu no corrent	1.600
Altres ingressos d'exploració	200	Ingressos financers	10
Altres despeses d'exploració	60	Despeses financeres	50
Passiu corrent	900	Actiu corrent	2.000
Existències inicials de mercaderies	80	Despeses de personal	400
Compres de mercaderies	620	Amortització de l'immobilitzat	100
Existències finals de mercaderies	100		

- 1.1. A partir d'aquestes dades, elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Na & Ma, SA tenint en compte que l'impost sobre beneficis és del 30 %. Només hi heu d'incloure les partides facilitades a l'enunciat que formin part d'aquest compte.

[1 punt]

1.2. Expliqueu quin és l'objectiu del compte de pèrdues i guanys i calculeu la rendibilitat econòmica de l'empresa Na & Ma, SA.

[0,75 punts]

1.3. Calculeu la rendibilitat de les vendes de l'empresa i expliqueu quina diferència hi ha entre la rendibilitat econòmica (que heu calculat en l'apartat anterior) i la rendibilitat de les vendes de l'empresa.

[0,75 punts]

Exercici 2

En Pep es planteja comercialitzar la producció de tomàquets ecològics que té al terrat de l'edifici on viu. Ha estudiat dos models de negoci (projectes A i B) i ha de decidir quin model és més convenient.

La taula següent mostra, per a cada projecte, la inversió o desemborsament inicial, la previsió de fluxos de caixa nets (FCN) per als propers dos anys i el valor residual de l'actiu al final de la vida de la inversió:

<i>Projecte</i>	<i>Inversió o desemborsament inicial</i>	<i>FCN (any 1)</i>	<i>FCN (any 2)</i>	<i>Valor residual</i>
A	10.000 €	8.000 €	8.000 €	2.000 €
B	12.000 €	9.000 €	9.000 €	2.000 €

NOTA: La taxa d'actualització (o de descompte) és del 5 %.

- 2.1. Quin dels dos projectes és més recomanable segons el criteri del valor actual net (VAN)? Justifiqueu la resposta.
[1 punt]

- 2.2. Expliqueu què és la taxa interna de rendibilitat (TIR). El projecte A té una TIR del 48 % i el projecte B del 40 %. Quin dels dos projectes és més recomanable segons el criteri de la TIR? Argumenteu la resposta sense fer cap càlcul.
[0,5 punts]

- 2.3. Expliqueu què és el termini de recuperació (o *payback*). Tenint en compte només les dades següents, quin dels dos projectes és més recomanable? Justifiqueu la resposta.
[1 punt]

<i>Projecte</i>	<i>Inversió o desemborsament inicial</i>	<i>FCN (any 1)</i>	<i>FCN (any 2)</i>
A	10.000 €	8.000 €	8.000 €
B	12.000 €	9.000 €	9.000 €

Exercici 3

L'empresa Nic-nic, SA presenta, a 31 de desembre de 2019, una llista amb les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Capital social	60.000	Creditors per prestació de serveis	5.000
Construccions (activitat principal)	40.000	Mobiliari	4.000
Elements de transport	17.000	Resultat de l'exercici	4.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	12.000	Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	4.000
Bancs i institucions de crèdit	10.000	Aplicacions informàtiques	3.000
Clients	9.000	Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	3.000
Terrenys i béns naturals	8.000	Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	3.000
Equips per a processos d'informació	8.000	Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	2.000
Reserves	6.000	Caixa	1.000
		Organismes de la Seguretat Social creditors	1.000

NOTA: Tots els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor comptable net.

3.1. A partir de les dades proporcionades, elaboreu el balanç de situació de l'empresa Nic-nic, SA a 31 de desembre de 2019, degudament classificat per masses patrimonials.

Si, en algun cas, dins d'una massa patrimonial hi ha diferents elements patrimonials, cal que detalleu aquests elements; és a dir, no us limiteu a agrupar i a escriure directament el valor total de la massa patrimonial: heu d'especificar quines partides la integren.

En el balanç de situació només hi heu d'incloure aquelles masses i elements patrimonials que figurin en l'enunciat d'aquest exercici.

[1 punt]

3.2. Calculeu i interpreteu el fons de maniobra d'aquesta empresa.
[0,5 punts]

3.3. Expliqueu dues fonts de finançament propi de caràcter extern.
[1 punt]

Exercici 4

4.1. Descriu breument el model de les cinc forces competitives de Michael E. Porter, que permet estudiar l'entorn competitiu d'un sector específic.

[1,3 punts]

4.2. Expliqueu quins són els tres tipus d'estratègies competitives que poden generar avantatges competitiu per a les empreses.

[1,2 punts]

Exercici 5

Un cop feta l'anàlisi dels costos de producció d'una empresa en un cicle productiu determinat, s'ha elaborat la llista següent, que inclou els costos de producció, el preu del producte i el cost variable unitari:

<i>Costos de producció (a + b)</i>	<i>Import (€)</i>
a) Total de costos fixos:	
— Salaris fixos de Gerència	60.000
— Personal fix administratiu o comptable	45.500
— Quota fixa d'aigua	1.500
— Contribucions i impostos fixos	1.000
— Amortitzacions de capital fix	12.000
b) Total de costos variables:	
— Matèries primeres per a producció	70.000
— Matèries auxiliars i semielaborades per a fabricar el producte	20.000
— Emmagatzematge i conservació del producte	20.000
— Mà d'obra per a l'elaboració del producte	24.000
— Energia elèctrica i carburant	16.000
<hr/> <i>Preu unitari del producte</i>	<hr/> 350
<i>Cost variable unitari o mitjà</i>	150
(150.000/1.000 = 150 euros / unitat de producte)	

NOTA: Els costos variables es refereixen a la producció d'una quantitat de 1.000 unitats de producte (producció actual de l'empresa).

- 5.1. Calculeu el punt mort (o llindar de rendibilitat) d'aquesta empresa i expliqueu el resultat obtingut.
[1 punt]
- 5.2. Calculeu el benefici obtingut per la producció de 1.000 unitats de producte. A continuació, determineu quantes unitats de producte s'haurien de vendre per a obtenir un benefici de 40.000 € conservant el mateix preu unitari (350 €).
[0,75 punts]
- 5.3. Utilitzant la fórmula del benefici, calculeu quin preu hauria de tenir el producte per a obtenir 40.000 € de benefici amb una producció de 1.000 unitats.
[0,75 punts]

Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. Els drets de cobrament d'una empresa poden ser
 - a) el valor de les construccions.
 - b) els saldos dels deutors.
 - c) els deutes a curt termini.
 - d) el valor de les inversions en terrenys i béns naturals.
- 6.2. Un estudi de mercat té com a objectiu
 - a) informar la competència.
 - b) distribuir els béns que fabriquen les empreses.
 - c) recollir dades dels socis de l'empresa.
 - d) aconseguir informació sobre el mercat i l'entorn.
- 6.3. Tres amics han decidit obrir una botiga de serveis informàtics i, pel que fa a la forma jurídica, volen aprofitar els avantatges de les societats mercantils capitalistes. Quina forma jurídica els recomanaríeu?
 - a) Una societat limitada.
 - b) Una societat col·lectiva.
 - c) Una cooperativa.
 - d) Una empresa individual.
- 6.4. El cap de magatzem d'una petita empresa fa un inventari mensual del material que té al magatzem. Quin nivell d'estratègia s'ocupa d'aquesta acció?
 - a) El nivell corporatiu.
 - b) El nivell operatiu.
 - c) El nivell de negoci.
 - d) El nivell de costos baixos.
- 6.5. La compra d'una màquina d'ús industrial es pot finançar amb
 - a) un crèdit comercial.
 - b) un descompte d'efectes.
 - c) un contracte de facturatge (o *factoring*).
 - d) un préstec a llarg termini.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans