

Revetlla de Sant Joan 2020

Aquest any hi ha un 30% menys de casetes de petards

El sector pirotècnic fa una crida als consumidors perquè facin les compres online i no esperin a última hora per evitar aglomeracions

Divendres, 19 de juny 2020. - La Revetlla de Sant Joan serà la primera gran festa en la nova normalitat i això està animant les vendes. Aquest any, el sector obrirà 700 establiments temporals de petards (o casetes) a Catalunya, un 30% menys que l'any anterior.

Amb aquests últims dies de pluja i la reducció de punts de venda a Catalunya el sector pirotècnic vol fer una última crida a la societat per demanar que no es concentrin les compres a l'últim dia, i així evitar aglomeracions. Des del sector també recomanen com a mesura de prevenció fer ús del click&collect, és a dir, compra online i recollida als establiments.

Durant la quinzena de Sant Joan els establiments de Catalunya concentren el 95% de la facturació anual, és a dir, pràcticament els ingressos de dotze mesos es troben concentrats en aquesta campanya.

El sector pirotècnic, juntament amb Protecció Civil i amb el Departament de Cultura porten algunes setmanes preparant ["Sant Joan, Sí"](#) per garantir la celebració d'una Revetlla amb seguretat.

Finalment s'han obert 700 establiments temporals a tota Catalunya, un 30% menys del previst, a més a més de les 300 botigues fixes.

El repte principal del sector és facilitar al màxim la seguretat i prevenció per aquest Sant Joan tan especial, per això demanen als clients no esperar a última hora per fer les compres: **"normalment les vendes les fem en els últims tres dies, però aquest anys hem d'aconseguir invertir aquesta dada per evitar aglomeracions"** assenyala Josep Ma Vilardell, un dels portaveus del sector. Una solució que hem posat a l'abast de la gent i que pensem que serà molt útil per a tothom és **"fer les comandes online i recollir-les a botiga"**, ja que la normativa del sector no permet l'entrega a domicili. Per aquest any, s'espera que augmenti la venda dels **"lots de productes dissenyats per a infants i famílies, així com les fonts i bateries, que creiem que per les distàncies d'ús poden ser productes que s'adaptin molt bé a la situació actual."** Com a mesura de seguretat també **senyalitzaran la distància entre clients a la cua amb línies**, oferiran la possibilitat de **consultar el catàleg digital i repartiran catàlegs d'ús unipersonal**, perquè els clients puguin anar decidint les compres des de la mateixa cua. Els establiments que ho permetin habilitaran també dues portes per als clients, una d'accés i una altra de sortida. Tot plegat, calculen que el tiquet mig de compra rondi els 40,00€ per família, i aconsellen el pagament amb tarja de crèdit.

La normativa que regula el sector porta implícit un protocol de seguretat molt en línia amb el protocol estipulat pel Ministeri de Sanitat, amb restriccions d'aforament, formació per a venedors, quantitat de compra per client, ubicació dels establiments temporals de venda de pirotècnia a 20 metres d'edificacions, com també distàncies entre compradors, regulant també tipologia de productes segons tipologia d'edats i distàncies de seguretat a l'hora de tirar petards.

De fet, els pirotècnics elaboren cada any material didàctic per a explicar com i quins petards es poden tirar a casa, al balcó, al terrat, al jardí i a les voreres.

Tot i que les vendes s'estan animant aquests dies, la previsió de facturació per aquest Sant Joan és un -25% per sota de l'any anterior, els portaveus asseguren que seria un èxit arribar als 12M€.

Imatge: <https://we.tl/t-tAv7tgWvND>

Web: <http://www.afimac.cat/santjoansi/>

Vídeo: <https://youtu.be/ZK9sz60xrUc>