

Live your
moments.

celside
Insurance

II ESTUDI DE TELETREBALL I DISPOSITIUS PER A LA CONNEXIÓ, FET PER IPSOS DIGITAL PER A CELSIDE INSURANCE

La majoria dels treballadors considera que rendeix més amb el teletreball i un 27% ha fet hores extra

- Un 15% no és favorable al treball en remot, quasi el doble que abans d'iniciar-se l'estat d'alarma
- Només el 35% dels treballadors ha tingut ordinador i mòbil d'empresa
- El 29% ha augmentat l'ús del mòbil per motius laborals

Barcelona , 29 d'abril 2020. - Des que es va declarar l'estat d'alarma, el 49% dels treballadors ha treballat de manera remota segons el *II Estudi de teletreball i dispositius per a la connexió*, realitzat per Ipsos Digital per a Celside Insurance, líder en assegurances per a dispositius mòbils.

El 56% assegura haver rendit més a casa seva que al lloc de treball habitual o bé perquè s'ha pogut organitzar millor (29%) o bé perquè ha fet hores extra (27%) i a més, el 30% afirma que la seva empresa li ha exigint més durant el confinament.

Després de sis setmanes de teletreball per l'estat d'alarma, l'opinió cap a aquesta pràctica és menys favorable que inicialment: hem passat d'un 8% que no era favorable al març a un 15% que es manifesta contrari en l'actualitat. Així es dedueix de les diferències entre els resultats de la primera i la segona edició de l'Estudi de teletreball i dispositius per a la connexió, realitzats el 10 de març i el 24 d'abril respectivament.

Les mares, les que més distraccions tenen a casa

Els treballadors que consideren que es rendeix més amb el teletreball han augmentat un 24%, passant del 32% abans de l'estat d'alarma, al 56% actual.

Un 28% creu, no obstant això, que la seva productivitat ha estat inferior: en aquest grup són les mares les que més addeueixen les distraccions en la llar en un 20% dels casos enfront de l'11% dels pares.



La majoria posaria en pràctica el teletreball amb freqüència setmanal

El percentatge de persones que volen treballar un dia per setmana ha passat del 42% al 56% després de sis setmanes de teletreball.

Després de sis setmanes de confinament, un 24% optaria per implantar aquesta pràctica la meitat de la seva jornada; dins d'aquest grup són els pares, amb un 31%, els que més advoquen per aquesta freqüència enfront del 14% de les mares. Finalment, un 15% no és favorable a treballar cap dia des de casa.

Només un 34% ha tingut ordinador i telèfon mòbil d'empresa per treballar des de casa

Els dispositius i programes tecnològics permeten estar connectats des de qualsevol ubicació, sent l'ordinador i el mòbil eines fonamentals per a això, però només el 34% ha disposat d'ordinador i mòbil d'empresa, un 16% només ordinador i un 35% no ha comptat ni amb mòbil ni amb ordinador d'empresa, segons dades de l'estudi.

Per gèneres s'observen diferències: el 40% dels homes sí han tingut ordinador i mòbil d'empresa per a desenvolupar les activitats, enfront del 28% de les dones.

Augmenta l'ús del mòbil per teletreballar en un 29%

La meitat dels treballadors assegura que el telèfon és fonamental per a comunicar-se amb el seu entorn laboral. Un 29% ha augmentat l'ús del mòbil per a qüestions laborals; són els pares i mares, els que més han emprat el telèfon en el seu treball: un 31% enfront d'un 17% d'adults sense fills.

A més, un 25% dels usuaris ha augmentat l'ús del seu telèfon mòbil per a continuar formant-se i aprendre noves habilitats útils per al seu dia a dia.

Fitxa tècnica

I Estudi de teletreball i dispositius per a la connexió realitzat el 10 de març

II Estudi de teletreball i dispositius per a la connexió realitzar el 24 d'abril

Descripció de la mostra

L'enquesta s'ha realitzat a través de l'aplicació IPSOS Digital sobre una mostra de 700 persones de tot el territori nacional, des dels 18 als 65 anys, entre els quals hi havia 50% homes i 50% dones.

Sobre Celside Insurance

Celside Insurance ofereix totes les experiències d'un món connectat. Imaginem i desenvolupem solucions d'assegurança a tot risc (trencament, pèrdua, robatori, oxidació) per protegir telèfons intel·ligents i objectes multimèdia de milions d'usuaris cada dia. La nostra marca està present a Espanya, Portugal i Suïssa a través d'una xarxa de 2.500 distribuïdors associats. Celside Insurance defensa un enfocament humà que es reflecteix diàriament en un servei personalitzat i àgil, amb equips de teleoperadors locals sempre atents i disposats a escoltar als nostres clients.



Celside Insurance en xifres

7 milions
d'assegurats a Europa



un equip de

300



persones en Espanya

2000 a Europa

Inversió

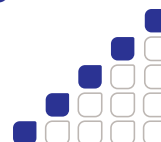
4M€

en oficines de
Barcelona



300%

de **creixement** a Espanya
2400% a Europa
respecte 2018



Per a més informació:

Dpt. Premsa Celside:
Telf.: 934342050
Cristina García:
cristina.ungil@havas.com
Alba Buendia:
alba.buendia@havas.com

Volumen negoci 2019

60M€

a Espanya
740M€ a Europa



celside.com

